

Projectplan

Ilya van Vlaardingen

0850691

versie 2

/ 26 maart

2014

PROJECT-
PLAN

Briefing/debriefing

Tot de uitvinding van de radio bleef propaganda millenia lang zo'n beetje hetzelfde. Monumenten, toespraken en het gebruik van geprinte media waren de gebruikelijke vormen waarin gepropageerd werd. Echter, synchroon met de technologische veranderingen in de 20ste eeuw, heeft propaganda ook een grote transformatie ondergaan. De radio, die Lenin "a newspaper without paper, and without boundaries" noemde, en vooral het bewegend beeld gaven propaganda een groter bereik.

Maar de opkomst van het internet heeft pas echt voor een gigantische verandering gezorgd. Het internet is een bodemloze put van informatie dat bijna niet te controleren valt. Iedereen heeft het, omarmt het en gebruikt het voor het verspreiden en het promoten van informatie. In die zin zijn wij allemaal propagandisten geworden. Met name Social Media heeft gezorgd dat het meer gedemocratiseerd is geworden. Eigenlijk propageren wij elke dag wanneer wij een mening op Facebook of Twitter posten. Dit hebben niet alleen bedrijven ontdekt, die steeds actiever zijn op sociale media, maar ook extreme groeperingen als IS of het Israeli Defence Force.

Hoeveel macht sociale media hebben bleek wel in 2011 toen in Egypte protesten uitbraken tegen het regime van Mubarak, dit werd ook weleens de Facebook Revolutie genoemd. Door social media lukte het de protesterende Egyptenaren om de buitenwereld bij hun binnenlandse politiek te betrekken en daarmee uiteindelijk de steun te krijgen die zij nodig hadden om Mubarak te verdrijven. Wael Ghonim, het brein achter deze revolutie, was hoofd marketing bij Google (de absolute wereldmacht in manipulatie en het overhalen van het onderbewustzijn om tot bepaalde acties over te gaan). Het leek een spontane revolutie maar niks is minder waar, dit was hartstikke geregisseerd en meesterlijk getimed. Hij wist hoe hij social media in moest zetten. Hij wist het te bespelen. En wij, social media retweeters en likers, deden de rest.

Er wordt gerekend op onze participatie en onze mening. We worden bespeeld met beelden, die vaak gemanipuleerd zijn. Kindsoldaten. Kindermoorden. Brainwashing. Indoctrinatie. Verspreiding van haat. Maar vooral de ontering van hun dode lichamen. We liken en retweeten ze de wereld in. Dat maakt ons partij en medeschuldig aan vergelding. Wij houden de propagandamachine draaiend. We geven het de kracht die het zonder ons niet zou hebben. Door ons wordt de oorlog tussen de Palestijnen en de Israëliërs grotendeels via de social media uitgevochten. Toen beelden van onthoofdingen door IS op social media begonnen te circuleren was de verontwaardiging zo groot dat de beelden binnen no time de hele wereld over waren. Wij liken en retweeten. Massaal.

Propaganda is dus op heel veel vlakken in de maatschappij heel belangrijk en wordt ook steeds professioneler. Kijk maar naar de onthoofding filmpjes van IS, die gemaakt zijn om angst bij de vijand te zaaien. Deze zijn met erg dure apparatuur geschoten en zien er uit alsof er een heel script voor is geschreven.

Ik heb dit onderwerp gekozen vanuit mijn eigen interesse en fascinatie. Ik wilde sowieso een actueel, politiek onderwerp en ben erg gefascineerd door vooral IS. Ik vind dat projecten tot op zekere hoogte theoretisch goed onderbouwd moeten zijn. Ik lees ik veel, zowel boeken als de krant, dit maakt mij erg kritisch, op de wereld, op kunst, op alles. Ik heb een sterke mening die ik graag wil over brengen door middel van mijn werk. Hoe vanzelfsprekend dit misschien ook klinkt, ik wil heel graag een portfolio-waardig project maken. Ik heb tijdens mijn studie vaak ervaren dat ik gaandeweg bij een project mijn eigen idee verlies en de leraren meer aan het 'pleasen' ben. Hierdoor komt er soms niet uit wat ik zelf had gewild en sta ik er niet helemaal achter waardoor het niet in mijn portfolio opgenomen wordt of het niet zo sterk is als ik zou willen. Ik ga zeker de feedback van mijn begeleiders meenmen maar ik ga wel zo veel mogelijk proberen mijn eigen project te voeren. Ik wil voor dit project (behalve de externe partner) individueel werken.

Opzet onderzoek

In welke zin verandert de impact van propaganda in ons hypermediaal tijdperk

Ik wil dit onderzoeken. Wat voor macht geven social media deze extreme groeperingen? Wat voor bereik hebben zij? Ik wil nu voor mijn onderzoek een aantal groepen uitlichten, IS, IDF en Poetin. Zijn er overeenkomsten? Wat betekent social media in dit tijdperk? Ik wil hiervoor heel veel lezen en krantenartikelen verzamelen. Ook ga ik de filmpjes van IS analyseren en kijken welke kanalen zij gebruiken om de wereld te bereiken. Ik wil hiervoor zowel nationale als internationale informatiebronnen gebruiken. Dit om een objectieve blik te hebben.

"In the old days you could pull a trigger on a revolver and hurt people, but today when you trigger these vast media that we use, you are manipulating entire populations."

- Marshall McLuhan