

Wat kan ik met de kennis?

Unusual Knowledge over...

- Het organiseren van een buurtinitiatief
- Het vaststellen van het doel van het initiatief
- De specifieke kenmerken van de wijk
- Mensen enthousiast maken voor het initiatief
- Het initiatief bekend maken
- De vormgeving van de communicatie
- Het zorgen voor continuïteit voor het initiatief
- Het verankeren in de buurt
- Het beste halen uit de vrijwilligers
- Vrijwilligers betrokken en tevreden houden



Concept

POP UP Buurt Restaurant

Om mensen uit de wijk voor de eerste keer bij elkaar te krijgen, als broedplaats voor nieuwe initiatieven

Het menu, dat wordt geserveerd in de vorm van een buffet, wordt samengesteld door de buurtbewoners zelf.

Menu:

- Welkomwoordje
- Voorgerecht
- Presentatie
(bijv. vrijwilligerspunt)
- 2e gang
- Presentatie
(succesvol initiatief)
- Hoofdgerecht
- Pitch
- Nagerecht

Het pop-up buurt restaurant is een restaurant waar recepten voor nieuwe initiatieven geschreven worden. Onder het genot van een 4 gangen menu samengesteld uit recepten van buurtbewoners, wordt geluisterd naar presentaties van succesvolle initiatieven. Verder is er ruimte om nieuwe contacten te leggen en de juiste ingrediënten te zoeken voor nieuwe buurtinitiatieven. Aan het eind van het 4 gangen menu moet er natuurlijk nagetafeld worden, dan worden de nieuwe recepten verzameld en gedeeld in het kookboek, dat zal zijn op een website. De kennis die hier gedeeld wordt is van grote waarde voor mensen die een initiatief willen opzetten. Door er een pop-up buurt restaurant van te maken, worden er ook mensen aangetrokken die in eerste instantie geen initiatief zouden willen opstarten, maar later op de avond hopelijk ook enthousiast worden.